

Arbeitsplan: Märkte und Preise

Lies im Buch die Seiten...	<p style="text-align: center;">Bearbeite folgende Aufgaben...</p> <p style="text-align: center;">(Alle Aufgaben werden auf Blockblätter bearbeitet und in einem Schnellhefter gesammelt! Abgabe der Mappe ist am _____)</p>	Hake die erledigten Aufgaben mit Datum ab!
86 und 87	a) Welche 3 Dinge haben alle Märkte gemeinsam? b) Erkläre die Begriffe „Angebot“ und „Nachfrage“! c) Nenne mindestens 5 verschiedene Märkte!	
88 und 89	d) Erkläre die Abbildung „Angebotskurve“ mit den Fachbegriffen und einem Beispiel! e) Erkläre die Abbildung „Nachfragekurve“ mit den Fachbegriffen und einem Beispiel! f) Im blauen Kasten (S. 89) sind weitere Beispiele zur Preisentwicklung. Begründe jeweils deine Einschätzung - „Steigen die Preise?“ g) Finde 3 weitere Beispiele für Produkte, deren Preise nicht immer stabil sind und erkläre die Preisschwankungen!	
90	h) Um die Umwelt zu schonen, sollen die Menschen mehr mit dem Bus und der Bahn fahren sowie die Benutzung von privaten PKWs einschränken! Mit welchen Mitteln kann der Staat auf dieses Verhalten Einfluss nehmen? Erkläre <u>ausführlich</u> mit Fachbegriffen!	
92 und 93	i) <u>Gestalte ein Info-/Werbeplakat (Din A3), auf dem du Tipps gibst, wie der Kluge Verbraucher sparen kann!</u> (*Zusatzaufgabe*)	

