

Werbeanalyse

Die Sprache der Werbeanalyse ist sachlich. Werbeanalysen stehen im Präsens.

1. Einleitung

Hier kannst du das Produkt, den Hersteller, die Zielgruppe und den Werbeträger nennen.

2. Hauptteil

Die Voraussetzung aller Beschreibungen ist das genaue Beobachten. Bei der Werbung kommt es besonders darauf an, dass du auf Bild und Sprache achtest.

Beginne mit dem Blickfang und beschreibe dann aus welchen Bild- und Textelementen die Werbung besteht. Achte auf die wechselseitige Wirkung von Sprach- und Bildelementen. Nenne Größe, Farbe und Anordnung des Bildes oder der Bilder. Überlege dir, welche fühle und Gedanken angesprochen werden sollen. Beschreibe, welche Bedürfnisse der Bedürfnispyramide auf welche Art und Weise angesprochen werden. Es kann auch sinnvoll sein, die Elemente des AIDA-Prinzips einzubeziehen.

Bringe deine Beschreibung in eine Ordnung.

Untersuche die Textelemente. Finde heraus, welche sprachlichen Besonderheiten die Überschriften, der Fließtext und der Slogan aufweisen. Achte auch hier auf die Farben und die Größe der Texte und der Schrift.

3. Schluss

Hier ist deine eigene Meinung gefragt. Beurteile im Schlussteil die Werbung, indem du beschreibst, ob die Werbeabsicht die Zielgruppe ansprechen wird.



Arbeitsauftrag

Wähle eine Werbung aus dem Deutschbuch S. 191 oder S. 193 oder S. 194 aus und schreibe über diese eine ausführliche Werbeanalyse.

Bitte sende mir deine Ergebnisse als E-Mailanhang!