

Werbung untersuchen:

Das AIDA-Prinzip

<https://www.youtube.com/watch?v=GD1KXFcoR7k>

1. Schau dir den Werbespot an!
 - a) Wie wirkt der Werbespot auf dich? Wähle fünf Adjektive aus!
 - b) Erzähle die Geschichte des Spots in deinen eigenen Worten!

2. Bedürfnispyramide
Welche Grundbedürfnisse werden im Video angesprochen? Beantworte die Frage mit Hilfe der Pyramide auf S. 190!

3. Zielgruppen
 - a) Welche Zielgruppe wird durch das Video angesprochen?
 - b) Wodurch wird diese Zielgruppe angesprochen?
 - c) Wie wirkt das Video auf die Zielgruppe?

4. Slogan
 - a) Welchen Slogan verwendet die Marke?
 - b) Ist der Slogan deiner Meinung nach wirkungsvoll? Begründe!
 - c) Untersuche den Slogan mit Hilfe der sprachlichen Mittel!

5. Was ist das AIDA-Prinzip:
 - a) Übertrage das Merkwissen von S. 194 in dein Heft!
 - b) Buch S. 194 Nr. 1

6. Untersuche das Werbevideo nach dem AIDA-Prinzip! Schreibe zu jedem der vier Fragen eine Antwort auf!

7. Welches Image soll mit dem Unternehmen verbunden werden?

8. Beurteile die Wirkung der Werbung und begründe deine Meinung!
 - a) Wie ist dein Gesamteindruck?
 - b) Lässt sie sich gut einprägen?
 - c) Weckt sie dein Interesse und deine Aufmerksamkeit?